



Crowdfunding and Crowdsourcing Research Platform

Dossier de prensa

2015



www.vorticex.org

Índice

Quienes somos	2
Actividades	3
Sobre el crowdfunding y el crowdsourcing	5
Sobre el crowdfunding científico	6
Premios y apoyos	7
Apariciones en los medios	8
Nuestro Equipo	12
Datos de contacto	13



www.vorticex.org

Quienes somos

Vórticex es la primera plataforma global de financiación y participación colectiva (crowdfunding + crowdsourcing) para proyectos de ciencia e investigación. Nuestro principal objetivo es constituir y mantener una comunidad 2.0 estable de apoyo a la Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i).

Apostamos por:

- Una economía competitiva, innovadora y basada en el conocimiento que nos permita salir de la crisis.
- El dinamismo y la diversificación de los sistemas de investigación y ciencia para que puedan adaptarse a un mundo cambiante.
- El contacto directo y flexible entre el mundo académico y la sociedad.
- La retención de talento para evitar el exilio científico y la sobrecualificación.

Vórticex se gestó a lo largo de 2011 en un centro de investigación. Se constituyó finalmente como empresa en febrero de 2012. Entre agosto y octubre de 2012 estuvo funcionando en Internet con una primera versión del prototipo. La sede central está en Madrid y cuenta con representaciones en otras Comunidades Autónomas, como Navarra.



Actividades

Invertimos nuestro tiempo, recursos, actividades de **networking y comunicación** en contactar tanto con el colectivo de investigadores como con posibles benefactores, empresas y asociaciones interesadas en colaborar con la ciencia. Así creamos una comunidad transversal de investigadores e inversores potenciales.

Asesoramos a los promotores de los proyectos para que tengan mayores posibilidades de éxito, lo que incluye labores de consultoría de comunicación para transmitir mejor objetivos e ideas y conseguir mejores resultados. Asimismo, facilitamos los trámites con las universidades, oficinas de transferencia de resultados de investigación y otras entidades.

Organizamos **charlas y talleres** sobre crowdfunding en las que presentamos su relevancia y ofrecemos claves a sus participantes para tener éxito en sus proyectos de crowdfunding.

Hemos participado en diversas **jornadas** sobre financiación y colaboración colectiva en distintos lugares de España:

- ‘Taller de Innovación: dinámicas que generan ideas’ (Universidad de Burgos, 29 de abril de 2015).
- ‘Round table discussion about new funding opportunities for I+D+i’, XXII Workshop Avances en Biología Molecular por Jóvenes Investigadores en el Extranjero (Centro Nacional de Biotecnología - Consejo Superior de Investigaciones Científicas CNB-CSIC, 22 diciembre de 2014).
- ‘Investigar en tiempos de crisis: la alternativa del crowdfunding’, Conferencia de clausura de las IV Jornadas Doctorales de la Universidad de Oviedo (Universidad de Oviedo, 11 diciembre de 2014).
- ‘Crowdfunding como fuente de financiación alternativa de proyectos’ (Universidad de Albacete, 30 septiembre de 2014).
- Jornadas de crowdfunding (Ayuntamiento de Burgos. Teatro Principal, 25 de abril de 2014).
- ‘Crowdfunding, la alternativa de financiación para tu futuro negocio’ (Ayuntamiento de Pamplona, 9 de diciembre de 2013).
- ‘I Congreso de financiación de la innovación’ (Aliter, Madrid, 28 de noviembre de 2013).
- ‘Congreso la colaboración científica’ (Universidad de Valencia, Valencia, 28 de noviembre de 2013).



www.vorticex.org

- 'Foolsweekend Navarra' (Club de marketing Navarra, 10 de mayo de 2013).
- Crowdfest en Zincshower, el encuentro de las Industrias Creativas y Culturales (Madrid, Matadero, 12 de abril de 2013).
- 'El crowdfunding como estrategia alternativa de financiación' (Pamplona, 'Sistema Experience', 31 de enero de 2013).
- 2ª Jornada Científica GIEX+COMNPC (Valencia, Universidad de Valencia, 26 de noviembre de 2012).
- 'Crowdfunding: nuevas vías de financiación de proyectos' (Asociación Fundaciones de Navarra, 10 de octubre de 2012).
- 'Estrategias alternativas para financiar la investigación y la transferencia del conocimiento' (Albacete, Universidad de Castilla- La Mancha, 3 de octubre de 2012).
- 'Nuevas estrategias para financiar la investigación' (Pamplona, Universidad Pública de Navarra, 28 de junio de 2012).

También apostamos por la **divulgación científica** por medio de nuestro blog y la Revista.VÓRTICEX que contó con el apoyo de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (Fecyt).



Sobre el crowdfunding y el crowdsourcing

El crowdfunding, financiación colectiva, financiación en masa o micromecenazgo online es una nueva forma de conseguir fondos y proponer proyectos que de otro modo tendrían dificultades para lograr inversores o talento. Esta nueva forma de obtener recursos ofrece:

- Poder de convocatoria: Se basa en una llamada abierta a un número indeterminado de personas para aunar la mayor cantidad posible de intereses, habilidades y apoyos.
- Aportación gradual: Recoge desde sumas de dinero muy pequeñas a otras mucho mayores. De este modo, permite que cada uno se involucre de la manera en que pueda y quiera.
- Premios: Ofrece recompensas que pueden ir desde el agradecimiento a obtener lo producido por la iniciativa o tener una parte más activa dentro de ella. El sistema de gratificaciones se fija según el nivel de participación y sirve como incentivo tanto para los promotores del proyecto como para los mecenas.
- Colaboración y comunicación: Abre un canal de comunicación y participación con los creadores del proyecto para que los mecenas puedan aportar sus ideas. Así se puede dar a conocer la iniciativa, mejorarla y aumentar la transparencia.

El crowdsourcing es también una convocatoria abierta para encontrar a otras personas que compartan intereses comunes, nuevas ideas y habilidades. En este caso no se trata de lograr fondos, sino de ayudar a que se completen ciertas tareas que forman parte del proyecto. Wikipedia es un ejemplo de colaboración colectiva con el objetivo de editar de una enciclopedia multilingüe y universal. Planethunters utiliza una red de colaboradores para rastrear en sus bases de datos y encontrar planetas.

Según el 'Crowdfunding Industry Report 2015', de Crowdsourcing.org, el mercado de crowdfunding está creciendo de forma exponencial. Se estima que en 2015, las plataformas de crowdfunding de todo el mundo recaudarán un 34.4 billones de dólares. En 2014, las plataformas recaudaron unos 16,2 billones de dólares, un 166% más que el año anterior (6,1 billones) y supone un aumento considerable con respecto al crecimiento del año anterior, un 126% entre 2012 y 2013.

En Vorticex, unimos el crowdfunding y el crowdsourcing porque comparten el mismo objetivo: encontrar los recursos necesarios, ya sean financieros o humanos, para conseguir que un proyecto se realice de la mejor manera posible.



Sobre el crowdfunding científico

Los científicos son un grupo de profesionales que cuentan con la confianza de la ciudadanía. La Encuesta de Percepción Social de la Ciencia 2015, elaborada por la Fecyt, muestra que persistentemente los científicos son el segundo grupo de profesionales mejor valorados, detrás de los médicos. Un 79 por ciento de los ciudadanos quiere que la inversión pública en ciencia y tecnología aumente. A pesar de las dificultades económicas, un 37 por ciento de los encuestados estaría dispuesto a donar dinero a la ciencia con aportaciones desinteresadas. La campaña online 'Casilla por la ciencia', que propugnaba que se incluyera en la Declaración de la Renta una opción que permitiera a los contribuyentes optar por que un porcentaje de sus impuestos se dedicara a investigación, obtuvo a principios de 2012 y en apenas un mes casi 300.000 firmas.

En cuanto al crowdfunding científico, podemos destacar iniciativas individuales como la de Mary Maxwell, quien utilizó una plataforma especializada en proyectos creativos (Kickstarter) para financiar su investigación sobre polución en el océano. Consiguió un total de 5.000 dólares, con los que financió un viaje desde las Bermudas a las Azores y el coste del material para llevar a cabo los análisis. Para fomentar las donaciones, combinó recompensas físicas y visuales.

Después de ver el éxito de su caso, otras propuestas científicas han seguido su inspiración para financiarse con el apoyo de los ciudadanos. Entre ellas, cabe destacar a Jai Ranganath y Jarret Bynes, quienes lanzaron el proyecto SciFund Challenge. Esta iniciativa partió de una convocatoria a través de Twitter que invitaba a alrededor de 100 científicos a que presentaran proyectos de 1.000 dólares o más con el objetivo de aprender y explorar las técnicas para obtener financiación para la ciencia a través del crowdfunding. Lograron recaudar más de 100.000 dólares por medio de la plataforma de proyectos creativos RocketHub. En España, cabe destacar al blog Amazings, que utilizó con éxito una plataforma especializada en proyectos creativos, Lánzanos, para financiar su revista de divulgación científica.



www.vorticex.org

Premios y apoyos

La plataforma Vórticex ha sido galardonada en dos procesos selectivos sobre emprendimiento: 'Entrepreneurship curriculum 2011' del Joint Research Centre-European Commission (JRC-EC) y la 'Beca Moderna Emprendedor 2011' del Gobierno de Navarra. También ha sido finalista en el premio Emprendedor XXI, categoría 'Emprendes en Navarra'. Además, contamos con el apoyo de la Fecyt para poner en marcha el proyecto de divulgación científica Revista.Vórticex.



Apariciones en los medios

Vorticex ha aparecido en los siguientes medios (seleccionados):

- **El Referente**

Fecha: 26/04/2015. Título: [‘Crowdfunding en España, principales plataformas de recompensa y donación’](#). Escrito por José María Torrego.

- **La Nueva España**

Fecha: 12/12/2014. Título: [‘Hemos retrocedido doce años en la financiación para investigar’](#). Escrito por J. Vivas.

- **ConSalud.es**

Fecha: 12/12/2014. Título: [Crowdfunding sanitario, un buen regalo de Navidad](#). Escrito por Marta Gómez.

- **El País**

Fecha: 02/09/2014. Título: [Ciencia a cambio de fotos y de peluches](#). Escrito por Juan Carlos Bow.

- **El Mundo**

Fecha: 04/06/2014. Título: Crowdfunding: microscopios, ordenadores... Suplemento Campus. Escrito por Sara Polo.

- **20 Minutos**

Fecha: 15/04/2014. Título: [Los recortes se llevan por delante a 2.761 investigadores en Madrid](#). Escrito por Ángel Calleja.

- **El Mundo**

Fecha: 24/03/2014. Título: [Imaginación para financiar la ciencia en tiempos de crisis](#). Escrito por María Valero.

- **EFE**

Fecha: 27/11/2013. Título: [Crowdfunding científico: una llamada de socorro de la ciencia](#). Escrito por Agencia EFE.

- **TVE**

Fecha: 13/11/2013. Título: [Crowdfunding para la ciencia](#). Programa “Aquí hay trabajo”.

- **Muy Interesante**

Fecha: Junio 2013. Título: sobre carteras de gigantes. Escrito por Patricia Fernández de Lis.

- **Levante**

Fecha: 15/06/2013. Título: [Un catedrático de la UPV pide dinero al quedarse sin fondos para investigar](#). Escrito por Agencia EFE.

- **Terra/Agencia EFE**

Fecha: 14/06/2013. Título: [Un centro científico valenciano lanza campaña en Internet para obtener fondos](#). Escrito por Agencia EFE.

- **Diario de Navarra**

Fecha: 27/02/2013. Título: [Investigadores navarros recurren al mecenazgo para afrontar los recortes](#). Escrito por Noelia Gorbea.

- **El País**

Fecha: 24/02/2013. Título: [Ayúdeme a investigar](#). Escrito por: Jaime Prats.

- **Cuarto Poder**



Fecha: 13/02/2013. Título: [Una investigadora pide fondos para buscar la terapia de una enfermedad rara](#) Escrito por: Pedro de Alzaga.

- **Sistema Formación y Empleo (blog)**

Fecha: 01/02/2013. Título: [Crowdfunding como alternativa de financiación de proyectos](#) Escrito por: Sistema Experience.

- **Nueva Tribuna**

Fecha: 18/01/2013. Título: [Un laboratorio del CSIC recauda más de 5.000 euros en una campaña por Internet](#) Escrito por: Nueva Tribuna.

- **Lukor**

Fecha: 22/12/2012. Título: [Un laboratorio del CSIC lanza una campaña para recaudar fondos para investigación](#). Escrito por: Redacción.

- **La voz de Galicia**

Fecha: 20/12/2013 Título: [Un laboratorio del CSIC lanza una campaña en internet para recaudar fondos](#). Escrito por EFE.

- **Agencia EFE/Terra**

Fecha: 20/12/ 2012. Título: [Un laboratorio del CSIC lanza una campaña para recaudar fondos](#) Escrito por: EFE – Agencia EFE.

- **La Información**

Fecha: 10/12/2012. Título: [Una campaña de 'crowdfunding' tratará de sufragar un estudio sobre la cura de la telangiectasia hemorrágica hereditaria](#). Escrito por: La Información.

- **Europa Press**

Fecha: 10/12/2012. Título: [Una campaña de 'crowdfunding' tratará de sufragar un estudio sobre la cura de la telangiectasia hemorrágica hereditaria](#) Escrito por: Europapress.es.

- **Telecinco**

Fecha: 10/12/ 2012. Título: [Una campaña de 'crowdfunding' tratará de sufragar un estudio sobre la cura de la telangiectasia hemorrágica hereditaria](#) Escrito por: Europa Press.

- **BBC Mundo**

Fecha: 07/12/ 2012. Título: [Científicos juegan a la lotería para salvar sus proyectos en España](#) Escrito por: Sandra Lafuente.

- **Nueva Tribuna**

Fecha: 30/11/2012. Título: [Crowdfunding: Un laboratorio del CSIC lanza una campaña para recaudar fondos para investigación](#) Escrito por: Nuevatribuna.es.

- **RSC Corporativa**

Fecha: 27/11/2012. Título: [Maquillaje por la ciencia: la Asociación HHT vende tratamientos de belleza para apoyar la investigación](#). Escrito por: RSC Corporativa.

- **El Confidencial**

Fecha: 27/11/2012 Título: [Prisa se apunta al crowdfunding lanzando la versión española de MyMajorCompany](#) Escrito por: C. Otto.

- **Radio Ecoleganés**

Fecha: 18/10/2012 [Entrevista a Luz Rodrigo Martorell](#) en el programa La Camioneta.

- **Europa Press**

Fecha: 18/10/2012 Título: [El equipo ETSIIT-UPNARacing obtiene el quinto puesto en el premio al mejor proyecto de la competición MotoStudent](#) Escrito por: Europa Press.

- **Cadena Ser Navarra**

Fecha: 14/10/2012 Entrevista a Ana Fernández Zubieta, de Vorticex, en ¡A vivir que son dos días! edición Navarra.



www.vorticex.org

- **Diario de Navarra**

Fecha: 12/10/2012 Título: Una [empresa de Navarra, pionera en crowdfunding para la ciencia](#) Escrito por Nerea Alejos.

- **Cuenca Información**

Fecha: 03/10/2012 Título: [La UCLM promueve nuevas alternativas de financiación para I+D](#) Escrito por: Cuenca Información.

- **La Tribuna de Albacete**

Fecha: 26/09/2012 Título: [El campus acoge un acto sobre estrategias de financiación de la I+D](#) Escrito por: Redacción.

- **Europa Press**

Fecha: 04/09/2012 Título: [El equipo ETSIT-UPNARacing recurre a la financiación colectiva para sacar adelante su prototipo de moto](#) Escrito por: Europa Press.

- **20 Minutos**

Título: [El equipo ETSIT-UPNARacing recurre a la financiación colectiva para sacar adelante su prototipo de moto](#) Escrito por: Europa Press.

- **Autopista**

Fecha: 26/06/2012 Título: [El Gobierno de Navarra apoya 26 proyectos empresariales por medio de la Beca Emprendedor Moderna](#) Escrito por: Desconocido.

- **Terra**

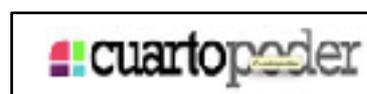
Fecha: 08/06/2013 Título: [La UPNA organiza una jornada sobre nuevas estrategias para financiar la investigación](#) Escrito por: Desconocido.

- **Radio Libertad**

Fecha: 28/05/2012. [Debate sobre innovación y desarrollo en Libertad Constituyente con Adrián Perales Pina y Antonio García Trevijano.](#)

- **Tendencias 21**

Fecha: 12/02/2012. Título: [Crowdfunding: cuando los internautas son mecenas.](#) Escrito por: Marta Lorenzo.





www.vortex.org



nuevatribuna.es

Diario de Navarra

El Confidencial

La Tribuna
de Albacete
186 x 82 - adeca.com



CADENA
SER

La Voz de Galicia

20
minutos



Nuestro Equipo

Somos un grupo de profesionales de la investigación, la comunicación y la tecnología.

Ana Fernández-Zubieta es socióloga, M.Sc. in Public Policies for Science and Technology y doctora en Humanidades. Ana tiene experiencia en administración de empresas y en la gestión de proyectos de investigación internacionales: Ha trabajado en el Institute for Prospective Technological Studies de la Comisión Europea (IPTS-JRC) y fue socia en una compañía privada que gestiona proyectos cooperativos (Tatlin S.L.). Es la gestora del proyecto y responsable académica y científica.

Cristina García Lautre es licenciada en Ciencias de la Información (rama Publicidad) por la Universidad Complutense de Madrid (UCM). En 1994, fundó la empresa Deovolente S.L. especializada en desarrollos multimedia. Ha colaborado con empresas como Alfaguara, Indra, Prointec, Talher, Geocisa y con grandes instituciones como el Ministerio de Cultura, Ministerio de Hacienda, Congreso de los Diputados, Comunidad de Madrid... En la actualidad, desde su empresa Lautre Gestión de proyectos, trabaja en e-learning con el Instituto Cervantes y desarrolla trabajos Web 2.0 dirigidos a autónomos y pequeñas empresas. En Vórticex, es responsable de diseño y usabilidad web.

Luz Rodrigo Martorell se licenció en Ciencias de la Información (rama Periodismo) por la Universidad Complutense de Madrid (UCM) con Premio Extraordinario. Realizó estudios de postgrado en la LMU (Múnich, Alemania) y tiene un máster en Humanidades. Se ha especializado en comunicación online y offline en medios e instituciones como la Comisión Europea, donde desempeñó funciones de asesor de comunicación en el área tecno-económica y se ocupó del portal de información sobre políticas de investigación ERAWATCH. En Vórticex, es responsable de comunicación.

Gorka Polite cuenta con experiencia en el mundo de la informática, donde ha ejercido también como directivo. Es experto en posicionar en el mercado soluciones tecnológicas innovadoras. En 2008 fundó la empresa de soluciones informáticas enter 2.0. En Vórticex, es responsable de desarrollo tecnológico.

Además, contamos con diversos colaboradores en cuestiones legales y de gestión.



www.vorticex.org

Datos de contacto

Si tienes alguna cuestión, no dudes en consultarnos:

Vórticex Crowdfunding and Crowdsourcing Research Platform

Batalla del Salado 21 3 I

28045 Madrid (España)

T. +34 686 191 686

info@vorticex.org

www.vorticex.org